# segment 0

- ages from 33 to 53 years

- income from 20k to 45k

- have only one kid

- don't have teens

- mostly graduated , some have master or PHD

- are married or single or in relationship

# segment 1

- ages from 45 to 70 years

- income from 40k to 75k

- have no kid

- most of them have only one teenager

- graduated or have master or PHD

- married , divorced or single

# segment 2

- ages from 48 to 78 years

- max income income between 40k and 95k

- no kids

- one teen

- graduated or have master or PHD

- widow , single or in relationship

# segment 3

- ages from 43 to 73 years

- income from 30k to 70k

- have one kid

- have one teen only

- graduated or have master or PHD

- maried , inrelationship , divorced or single

# segment 4

- ages from 43 to 63

- income doesn't exceed 12k

- no kids or teen

- graduated or have PHD

- married or single

K-means for demographic segmentation

مساء الخير ع كل المحللين

حابه اتكلم النهارده عن طريقة جديدة لل customer segmentation

الا و هي ال demographic segmentation

اتكلمت قبل كدا عن الcohort analysis

و الRFM analysis

Demographic segmentatio يعتبر م اشهر طريق المسوقين في تقسيم و فهم العملاء طبعا فيه طرق تانيه زي

behavioural and Psychographic segmentation و دول ممكن نتطرق ليهم ف بوست تاني لو حابين

- طيب انا ليه اعمل segmentation اصلا ؟

كل منتج و خدمة ليهم زباين ، و عشان تزود الطلب او المبيعات عليهم لازم تعرف مين اكتر الفئات اللي بتستخدم الخدمة دي عشان تقدر تعملهم targeting صح في الcampaigns القادمة

- في الdemographic segmentation انت بتقسم العملاء بنائا على data points زي (السن - الدخل السنوي - النوع - عدد افراد الاسرة - الحالة الاجتماعية - التعليم - المهنة - الدين )

- طيب ايه دخل ال machine learning و الk-means في الماركتينج ؟

-زمان كنت تقدر تعمل segmentation بسهوله لان حجم الداتا و تنوعها مكنش كبير زي دلوقتي ، لكن مع الbig data الامر اختلف و بقا لازم تستخدم techniques سريعة و دقيقة زي ال k-means

- الk-means هوmachine learning algorithms بيعتمد على تجميع الdata points القريبة م بعضها في الfeatures و بيجمعهم فيcluster واحد و كل cluster بيكون فيه مجموعة من الداتا مختلفة عن اللي في الcluster التاني

- تقدر تطبق ال algorithm دا ب بايثون او R ، لكن لازم تتاكد الاول من ان الداتا تتبع توزيع gaussian ، تاني حاجة ان الداتا يكون ليها نفس الrange و ال variance ، و دا تقدر تعمله عن طريق الstandarization او ال logarithmic transformation لو حابين ممكن اعمل بوست اشرح فيه الفرق بينهم

و دا تطبيق عملي على ال demographic segmentation using k-means

اتمنى يكون عجبكم